

Taller: El camino hacia el lector

2012

VARIOS DÍAS

25-31

OCT

"ESTRATEGIAS PARA PUBLICAR"

El curso está dirigido tanto a escritores como a estudiantes de los diversos campos relacionados con alguno de los ámbitos implicados en la Cultura que deseen un acercamiento exhaustivo al ámbito editorial. En último término, también puede interesar a todos aquellos profesionales independientes que trabajen como autónomos o gestionen pequeñas empresas implicadas en el mundo de la cultura.

Matrícula: 30 € / 20 horas / Certificado de Asistencia

Grupo de mañana: 11:00 a 13:00 horas

Grupo de tarde: 19:00 a 21:00 horas

Fechas: Jueves 25, Viernes 26, lunes 29, martes 30, miércoles 31

1. Objetivos

1. Dotar a los escritores de todas aquellas competencias imprescindibles para actuar en el ámbito editorial y para promover su obra en pro de la publicación.
2. Proporcionar a los escritores un amplio conocimiento de todos los aspectos vinculados al ámbito editorial, tanto desde el punto de vista teórico como desde la perspectiva práctica.
3. Suministrar a los escritores las bases teóricas y metodológicas necesarias para dominar el campo de la edición a un nivel básico.

Objetivos teóricos

- Mostrar el panorama actual de la edición en España.
- Familiarizarse con la terminología del ámbito editorial.
- Conocer el recorrido de un libro desde la versión original hasta la impresa.
- Analizar el contrato de edición.

Objetivos prácticos

- Hallar la línea editorial de la obra sobre la que cada autor desee trabajar.
- Elaborar un Informe de lectura.
- Confeccionar lista de posibles editoriales y medios proclives.

2. Contenidos

1. Aproximación a la terminología y aspectos generales del ámbito editorial: ISBN, Dilve, Cedro, E-book, Liber, Gremios de Editores, Sindicato de escritores, Sociedades de Gestión de Derechos y Talleres de escritura.

Registro Propiedad Intelectual. Envío de Originales: a agentes literarios y a editoriales.

Hora práctica: Género / Argumento

2. Tras la selección: Corrección, maquetación (pruebas), impresión, distribución y venta (devoluciones y liquidación).

La autoedición y publicar en internet.

Hora práctica: Personajes

3. Contrato de edición. Las cláusulas (Modelo de editorial y Modelo de Agencia literaria)

Hora práctica: ¿A qué público puede interesar? / Méritos y defectos que destacar

4. Panorama de la edición en España (editoriales, librerías, medios, y premios literarios)

Hora práctica: Relación con otros autores y obras / ¿Encaja en el sello?

5. Batería de preguntas. Finalización del Informe y entrega personalizada de una planificación estratégica de editoriales y medios que encajan con su obra.

Hora práctica: Valor literario y comercial (en números) / Biografía del autor

3. Metodología y actividades

El taller utilizará una metodología cercana, dirigida a revelar los recursos que más interesan a los escritores a la hora de promover su obra. Para ello se dividirá la jornada en dos bloques: la parte teórica, en la que volcaremos la información y la parte práctica, donde centraremos la atención en elaborar un Informe de lectura de la obra presentada por cada autor, imprescindible tanto para moverla en editoriales como para hacerse con un agente literario.

Los estudiantes recibirán los materiales del curso a través del correo electrónico. El alumno puede hacer todo tipo de consultas sobre el funcionamiento del curso y sus contenidos, asimismo podrá ampliar conocimientos sobre los aspectos que desee en la última jornada, destinada a atender o incidir sobre los intereses no resueltos de cada escritor.

4. Nivel del Curso

Medio

5. Alumnado

El curso está dirigido tanto a escritores como a estudiantes de los diversos campos relacionados con alguno de los ámbitos implicados en la Cultura que deseen un acercamiento exhaustivo al ámbito editorial. En último término, también puede interesar a todos aquellos profesionales independientes que trabajen como autónomos o gestionen

pequeñas empresas implicadas en el mundo de la cultura.

Se expedirá un Certificado de asistencia; así como un aval de presentación que podrán adjuntar al Informe de lectura.

6. Duración, Horario y Lugar

20 horas

Jueves 25, Viernes 26, Lunes 29, Martes 30 y Miércoles 31 de octubre de 2012

Grupo de mañana: 11:00 a 13:00 horas

Grupo de tarde: 19:00 a 21:00 horas

Lugar: ATENEO DE LA LAGUNA Plaza de La Catedral, 3 – La Laguna

922.259.822 / 629.629.548

www.ateneodelalaguna.es / ateneodelalaguna@telefonica.net

7. Profesorado

D^a. KATERYN LORENZO ABALO: Licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de La Laguna. Ha publicado artículos en diversos medios culturales y editado el número 91 de la revista La Página (de la que fue Secretaria de Redacción) dedicado a la teoría queer. Tres años de labor editorial en La Página Ediciones.

D. DANIEL MARÍA: escritor, actor y guionista. Ha editado cuatro números de la revista La Página, de la que fue Secretario de Redacción, y colabora con diversos medios culturales. Tres años de labor editorial en la Página Ediciones. Premio de Edición Benito Pérez Armas 2011.

8. Material didáctico obligatorio

Una vez matriculado cada escritor ha de enviar al correo electrónico meleteaediciones@gmail.com, dos archivos adjuntos: breve biografía y fragmento (dos primeros capítulos en caso de novela) de la obra de su autoría sobre la que desea elaborar el Informe de lectura.

Quienes cursen el taller sin obra propia, se le asignará una para aplicar las técnicas previstas desde otro enfoque: miembro de comité de lectura, agente literario, etc…

En dicho correo electrónica deberá especificar a qué curso desea asistir: mañana o tarde.

9. Importe del curso y forma de pago

Precio de la matrícula: 30€

Ingreso en la cuenta del Ateneo de La Laguna: 2065 – 0021 – 14 – 1400455542